

DIDATTICA DIGITALE

programma corso di formazione

FLIPPED CLASSROOM – 12 ore in presenza (4 incontri di 3 ore) e fino a 13 ore di attività online
GOOGLE SUITE FOR EDUCATION – 12 ore in presenza (4 incontri di 3 ore) e fino a 13 ore di attività online

INTRODUZIONE

- compilazione di un questionario online per rilevare le attitudini dei corsisti verso le tecnologie didattiche e la conoscenza dei temi del corso
- analisi dei risultati del sondaggio e osservazioni sui bisogni formativi dei partecipanti
- condivisione del programma e degli strumenti del corso e organizzazione delle attività in presenza e online

PRESENTAZIONE

- presentazione delle origini, dei principi didattici e delle motivazioni pedagogiche della *Flipped Classroom* ed illustrazione di modalità e strumenti per la progettazione di:
 - videolezioni da fruire a casa
 - attività collaborative da svolgere in classe
 - verifiche formative online e strumenti per la valutazione delle competenze acquisite
- presentazione della *Google Suite for Education* ed illustrazione delle principali applicazioni per:
 - comunicare (Gmail – Hangouts)
 - organizzare (Calendar)
 - archiviare (Drive)
 - collaborare (Documenti – Fogli – Presentazioni)
 - operare in sicurezza (Sicurezza dei dati – Privacy)

SPERIMENTAZIONE

- acquisizione di competenze attraverso la sperimentazione degli applicativi e delle metodologie illustrate, sia in presenza che negli ambienti di lavoro online
- promozione della collaborazione attraverso la realizzazione di modelli di lavoro cooperativo

CONDIVISIONE

- analisi, condivisione e pubblicazione delle attività didattiche prodotte dai corsisti in una classe virtuale e/o uno spazio web
- esplicitazione degli aspetti positivi e delle eventuali criticità riscontrate durante il processo di lavoro
- compilazione di un questionario di soddisfazione

Il corso, coordinato dall'Animatore Digitale e presentato dai docenti del Team Digitale, prevede 24 ore complessive di incontri in presenza e fino a 26 ore di attività online, che saranno certificate sulla base degli elaborati prodotti.

Ogni area tematica equivale a 1 unità formativa di 25 ore e viene riconosciuta con la frequenza di almeno il 75% degli incontri in presenza (9 ore) e lo svolgimento di almeno 10 ore di attività online.